

创兴银行携手 PingPong 深入布建跨境服务体系

近日，创兴银行与全球支付平台 PingPong 在杭州举行了战略合作签约仪式，双方将在全球跨境收支、外汇交易、跨境电商融资等方面展开全面合作，进一步完善创兴银行全球跨境服务能力。

在创兴银行副行政总裁兼国内事业部主管金林、PingPong 联合创始人卢帅的见证下，创兴银行上海分行行长王昊冉与 PingPong 全球副总裁及合伙人徐征签订了战略合作协议。



(左起，创兴银行副行政总裁兼国内事业部主管金林、创兴银行上海分行行长王昊冉、PingPong 全球副总裁及合伙人徐征及 PingPong 联合创始人卢帅)



(创兴银行副行政总裁兼国内事业部主管-金林)

创兴银行副行政总裁兼国内事业部主管金林表示，银行已经进入了一个金融科技快速发展的数码时代，想要从瞬息万变、竞争趋同的市场中突围而出，数码转型是一场必须打赢的仗，也是实现创兴银行跨境金融服务战略目标的必由之路。PingPong 在科技创新、全球支付结算以及跨境电商细分市场的专业能力与创兴银行打造跨境“多场景、清结算、投融资、交易型”平台银行的目标高度契合，希望通过与 PingPong 的合作，构筑跨境电商金融服务的生态圈，以务实的风格，加快合作的落实，服务于粤港澳大湾区的互联互通，助力数字金融与实体经济融合发展。



(PingPong 联合创始人-卢帅)

PingPong 联合创始人卢帅表示, 由创兴银行为代表的银行组成的金融服务“主动脉”是促进全球贸易发展的重要动力, PingPong 作为一家年轻的科技公司, 一直致力于通过发挥数字化优势, 协助银行为广大中小企业、科技企业等客户提供更便捷、高效及全球化的服务。目前, PingPong 的这套方案已经赋能了近 10 家银行, 今后也希望与创兴银行继续深入探索, 共同构建数字化的、即时的、畅达全球的国际支付服务体系, 为全球贸易发展注入新动能。



(全体合照)

随着粤港澳大湾区的不断融合发展与“一带一路”、RCEP 等国家战略的高质量推进，创兴银行将持续布局跨境金融服务，充分发挥与 PingPong 的资源协同优势，进一步提升对跨境电商卖家、外贸企业、全球化科技企业等客群的服务能力，加速数码转型。

关于 PingPong：

PingPong 是领先的全球支付平台之一，连续 8 年深耕跨境，已构建起全球合规、全球金融合作、全球生态伙伴合作的 3 张服务网络。公司在占全球近 90%GDP 的市场内直接持有支付类牌照及资质许可，和 100 多家重要的金融机构深度链接，并与亚马逊、shopee、沃尔玛等在内的 100 多家在线交易平台，联邦快递、菜鸟等 200 多家生态服务商携手共筑贸易服务生态。截至 2022 年底，PingPong 已累计促成 7000 亿人民币的跨境交易额。借助遍布全球的支付网络、智能敏捷的数字化产品矩阵、创新的嵌入式银行解决方案，PingPong 将助力创兴银行布建更综合的跨境服务体系。

关于创兴银行：

创兴银行于 1948 年在香港成立, 1994 年在香港联合交易所上市(股份代号:01111), 2014 年成为越秀集团成员。越秀集团于 2021 年 9 月 27 日完成对创兴银行的私有化程序, 创兴银行亦随即成为越秀集团的全资附属公司。创兴银行及其附属公司(包括创兴证券有限公司及创兴保险有限公司) 为个人及企业客户提供全面商业银行及金融服务, 其中包括港币及外币存款、信贷、外汇交易、财富管理、投资、证券、保险、强积金等各项产品及服务。创兴银行现时在香港设有超过 30 家分行, 在广州、北京、深圳、上海、汕头及澳门设有分行, 并在内地大湾区内主要城市设有支行。在英国《银行家》2023 年“全球银行 1000 强”排名中, 创兴银行排名进一步攀升至第 333 位, 连续 5 年跻身排名榜前 400 强。